

Marktwijzer sales en marketing-advies abonnement

Gemak en zekerheid van continue een extra paar ogen levert tijds- en kwaliteitswinst.

Bedrijven die producten en diensten aan het onderwijs leveren zijn volop in beweging. Om succesvol te blijven zijn o.a. innovatie en een sterk netwerk essentieel. Sommige bedrijven vertrouwen op interne kennis. Andere vergroten hun kennis met nieuwe en aanvullende ideeën van externe experts. Ik verwacht dat er behoefte is om doorlopend over een professionele en betrouwbare *sparringpartner* met kennis en een sterk **netwerk** in de onderwijsmarkt te beschikken.

Daarom introduceer ik het **Marktwijzer sales en marketingadvies abonnement**. Dankzij de structurele samenwerking blijven we **goed op elkaar ingespeeld**, wat bijdraagt aan een beter resultaat. Het abonnement kan flexibel ingezet worden voor (bijvoorbeeld) de werkzaamheden:

1. Managementteam

Reviews en advies bij businessplannen, innovaties, (nieuwe) proposities, organisatieadvies, samenwerkingen, marktscans, personeel etc.

2. Salesteam

Reviews en advies salesplannen, salesstrategie, coaching/training salesteam, advies bij klanttrajecten, offertes en aanbiedingen, klantcontact samen met accountmanagement etc.

3. Marketingteam

Reviews en advies marketingplannen, marketingstrategie, marktwerking, uitvoeren marktscans etc.

Het **Marktwijzer sales en marketingadvies abonnement** is geschikt voor oa. educatieve uitgeverijen, EdTech & ict-bedrijven en (particuliere) onderwijsinstellingen. Dankzij de flexibele en laagdrempelige instap ook interessant voor **start-ups**.

Spelregels en tarief

- Marktwijzer sales en marketingadvies kan direct ingaan en is per maand opzegbaar.
- Realtime inzicht in bestede uren (8 tot 12 uur/maand)
- Planning van activiteiten per maand/kwartaal is mogelijk.
- Om de kwaliteit te garanderen, neem ik maximaal 4 klanten aan (géén directe concurrenten).
- Vertrouwelijkheid en geheimhouding worden in een overeenkomst vastgelegd.
- **Tijdelijk aanbod:** de eerste maand € 795,-, daarna € 995,- /maand (excl. btw en reiskosten).

Geïnteresseerd of heb je een vraag?

Neem vrijblijvend contact op via Hans.Hoekstra@marktwijs.nl of 06-1551 6356. Werk- en opdrachtgevers van Marktwijs Consultancy vind je [hier](#) en klantcases staan [hier](#).

Over Hans Hoekstra - Marktwijs Consultancy

Mijn doel is om bij te dragen aan kwaliteitsverbetering in het onderwijs. Dat doe ik door innovatieve organisaties te ondersteunen als zelfstandig (zzp) commercieel en business manager. Meer dan 20 jaar B-to-B commerciële ervaring (Talpa Media & KPN) waarvan 12 jaar bij educatieve uitgeverijen (oa. SpringerNature, Bohn Stafleu van Loghum, ThiemeMeulenhoff)

